广东揭阳农村商业银行股份有限公司 2024年度三农金融服务工作报告

2024年，在各上级领导的指导和支持下，本行在勤劳金融的发展之路上守正创新，坚持党对“三农”金融工作的全面领导，沿着党中央关于优先发展农村农业、全面推进乡村振兴方面工作部署，坚持立足支农支小、服务乡村振兴的市场定位，突出把握农村金融的服务性，围绕做好“五篇大文章”部署要求，以“广东农村金融（普惠）户户通”为抓手，深入推进普惠金融转型，坚持做小做散做实，不断创新本行普惠产品和服务方式，以金融高质量发展助力“百千万工程”，推动本行普惠金融有效提质增效，进一步提升金融服务乡村振兴水平，为揭阳地区乡村振兴发展、农业企业发展经营和农户增收消费做出应有贡献。现将2024年三农金融服务工作情况报告如下：

一、总体情况

截至2024年12月末，本行涉农贷款余额20.35亿元，占本行普通贷款的31.23%；普惠贷款余额39.71亿元，较年初增长3.38亿元，增速 9.29 %，普惠贷款日均余额37.96亿元，较年初增长6.78亿元，增速达21.76%；普惠贷款占比从年初的52.26%上升到12月末的60.92%；普惠贷款户数为1.87万户，较年初增加2265户；户均贷款余额由2021年末的126.53万元下降至42万元；普惠型涉农贷款余额6.34亿元，占涉农贷款的31.15%；农户贷款余额19.19亿元，占普通贷款的29.44%。

二、工作措施及成效

(一）践行“勤劳金融”扎实推进“户户通”工程

1.搭建“户户通”业务模式。本行将金融支持乡村振兴作为农村金融工作重中之重来抓，搭建党建引领、组织保障、履职考核、队伍建设“四大工作机制”，初步形成了“村村通政务+户户通金融”的服务格局。一是坚持党建引领，创新“党建共建＋派驻乡村金融特派员”金融服务模式；二是强化组织保障，成立“户户通”领导小组和“户户通”工作专班，出台《广东揭阳农村商业银行2024年“农村金融(普惠)户户通”工作实施方案》；三是强化普惠考核评价，将普惠金融作为全行业务发展的重要方向，推动业务费用、人力成本向绩效考核倾斜，在年度经营目标责任制考核中单列普惠小微企业信贷计划，建立正负激励考核机制。本行印发了《广东揭阳农村商业银行股份有限公司2024年“农村金融（普惠）户户通”专项考核方案》，按“户户通”工作全年任务目标，结合各支行（部）实际情况进行分解，并加大激励约束，对各支行（部）完成“户户通”和普惠贷款投放任务予以计价奖励。四是建立“乡村金融特派员”制度，结合前期投放的“粤智助”政府服务自助机，向204个行政村（居）派驻224名金融特派员，实现村居全覆盖，深入村居提供一站式金融服务。

2.深化银村共建。为深化普惠金融服务质效，充分发挥与乡村基层党组织党建共建合作优势，本行通过与乡村基层党组织开展联合党建共建方式，借助村集体组织的力量，开展“普惠金融进村（社区）”活动，向村民、企业介绍普惠金融政策，普及防诈骗、存款保险等金融知识，拉近与村民的距离，更好地为美丽乡村建设提供优质的金融服务。截至2024年12月末，共与辖内221个镇（街）、村（居）开展党建共建，“一支部”完成率达100%。

3.全面推广信用村建设。本行以党建共建为切入点，积极深入榕城区基层村居，利用广东农信CMS系统、综合运用线上线下信用评议的方式开展农户基本信息采集，推广农户信用贷款，精准对接农户融资需求。截至2024年12月末，共对76个行政村（居）开展整村授信，户数（含预授信）13.71万户，授信金额41.19亿元。

（二）坚持做小做散，普惠转型成效明显

1.大力发展普惠业务，普惠贷款成为新的贷款增长点。本行持续加大对小微企业、个体工商户、新市民等信贷支持力度，推动普惠业务增量扩面提质，贷款余额和贷款户数增长明显，且户均余额明显下降。截至2024年12月末，普惠贷款余额39.71亿元，较年初增长3.38亿元，增速 9.29 %，普惠贷款日均余额37.96亿元，较年初增长6.78亿元，增速达21.76%；普惠贷款占比从年初的52.26%上升到12月末的60.92%；普惠贷款户数为1.87万户，较年初增加2265户；户均贷款余额由2021年末的126.53万元下降至42万元。

2.持续创新普惠产品。一是针对不同客群，创新推出“榕江-优享贷”“榕江-星火贷”等普惠贷款产品，为小微企业和个体工商户提供足额、便捷、便宜的标准化信贷产品，稳定市场主体融资预期。其中，与榕城区妇女联合会联合推出小额担保贷款贴息项目“榕江-妇女创业贷”，并提供支付结算、代发工资、行业咨询等多样服务，全方位支持妇女群体创业就业。截至2024年12月末，“榕江-妇女创业贷”共授信26户280万元。二是丰富发展“悦农e贷”系列线上消费信贷产品，推广随借随还贷款模式的产品，加大对医疗健康、文化旅游、新型消费、绿色消费和汽车、装修、家电等大宗消费的支持力度，促进消费提质升级。截至2024年12月末，发放消费类贷款余额13.8亿元。

3.加大“政银担”合作。针对小微企业缺少标准抵押物等难题，本行主动加强与政府风险补偿基金、政府性融资担保机构等第三方担保机构的合作，通过多种形式相结合的“政银担企”模式，解决小微企业融资困难。本行联合揭阳粤财普惠公司推出“榕江-粤保贷”，帮助解决农村地区小微企业无法提供标准抵押物问题。截至2024年12月末，与揭阳粤财普惠公司合作发放贷款的授信金额10.23亿元，用信余额7.02亿元，用信余额对比年初增加了2.36亿元，增幅为50.62%；与农担公司合作发放贷款的授信金额160万元，用信余额30.92万元。

4.做实做好普惠金融大文章。一是开展“普惠金融推进月”行动，围绕“普聚金融服务，惠及千企万户”主题，印发活动方案，全面开展“普惠金融推进月”行动，组织开展走访调研活动，主动对接市场经营主体，广泛宣传普惠金融政策和普惠金融产品，进一步提升普惠金融服务知晓度。活动期间，累计开展线上线下产品介绍与教育宣传次数 42次，发布金融服务具体举措与宣传文案数量6个，组织开展对接活动16次，触及市场经营主体数量196个、人民群众数量2000人次。二是组织开展银行业保险业普惠金融县乡专项行动，本行以开展普惠金融县乡专项行动为契机，开展普惠金融专题调研，加大基层调研走访力度，精准对接小微企业、民营企业、涉农主体等市场主体的金融服务需求，主动提供金融服务。活动期间，全辖共组织上门走访188次，积极对接和满足县乡市场主体普惠金融需求。

（三）支持“百千万工程”全面服务乡村振兴

1.健全完善“百千万工程”工作机制。一是本行成立了揭阳农商行支持“百县千镇万村高质量发展工程”指挥部，确保组织有力，责任到位，推进有序。二是印发《广东揭阳农村商业银行股份有限公司支持“百县千镇万村高质量发展工程”的工作方案》，将支持“百千万工程”作为服务乡村振兴的重点工作，积极对接本地实施“百千万工程”的工作需求，突出重点领域和主攻方向，创新金融产品和服务，利用更多金融资源投入“县镇村”领域，为促进城乡区域协调发展、推进乡村振兴提供更多金融支撑。

2.加大科创信贷投放力度。本行围绕写好“金融五篇大文章”要求，聚焦揭阳当地科技领军企业和重大项目，主动向新进制造业、专精特新等新质生产力企业倾斜金融资源，以优质的金融服务护航科技型小微企业创业发展。截至2024年12月底，累计服务高新技术企业5户，贷款余额1.89亿元；支持专精特新企业贷款余额1104万元。

3.助力农民创业致富。结合揭阳“一村一品、一镇一业”名单，因地制宜、精准对接竹笋、茶叶、云路甲鱼等揭阳地区特色农业产业和龙头企业，推广“龙头企业+农民专业合作社+农户+产业园基地”的经营模式，形成种养、加工、销售闭环，从源头降低农户经营风险，保障农民增收扩产，带动揭阳市竹笋、茶叶产业园和甲鱼产业发展。截至2024年12月底，支持粮食重点领域贷款余额5520.09 万元。

4.支持农产品稳产保供。本行围绕粮油、生猪、蔬菜、水果等居民生活必需品的生产、流通、供应等环节，积极主动对接融资需求，不断创新金融产品和服务，大力支持“菜篮子”“米袋子”“果盘子”“茶罐子”“水缸子”等重要农产品，全力以赴支持农产品保供稳价。截至2024年12月末，发放贷款余额1.13亿元，覆盖了235户。

5.支持美丽鱼塘建设。本行聚焦养殖业薄弱环节，大力推进金融支持美丽渔场建设力度，不断优化金融服务模式，“贷”动“金融活水”流入蓝色池塘，助推揭阳市渔业转型升级。截至2024年12月末，我行存量内陆渔业类贷款授信金额1098.28万元，用信余额760.3万元，用信余额对比年初的657.06增加了103.24万元，增幅为15.71%。

2025年，本行将继续深入贯彻落实党的二十大精神、中央经济工作会议精神，突出三农客户的金融服务获得感、安全感、幸福感，把金融支农为民作为三农工作的出发点和落脚点，通过小微产品及金融服务进一步创新优化，不断加强服务普惠金融、乡村振兴的能力，坚持农商行姓农、农商行为农。